

Departamento de Ciências Económicas e Empresariais
Critérios Específicos de Avaliação e de Classificação
Cursos Científico-Humanísticos

Decreto-Lei nº 55/2018, de 6 de julho; SECÇÃO III.
 Portaria nº 226-A/2018, de 7 de agosto
 Referencial de Avaliação e Classificação do AEHN

Ano Letivo de 2024/2025

A avaliação incide sobre as aprendizagens desenvolvidas pelos alunos, tendo por referência as Aprendizagens Essenciais, que constituem orientação curricular de base, com especial enfoque nas áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória e na Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania.

Os critérios e os instrumentos de avaliação enunciados serão adaptados à especificidade das disciplinas de **Economia A; Economia C e de Sociologia**, de acordo com os parâmetros abaixo indicados.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	DESCRITORES	PONDERAÇÃO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO
CONHECIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> Conhece e compreende factos, conceitos e a terminologia específica das disciplinas de <i>Economia e de Sociologia</i> Aplica metodologias e técnicas de trabalho específicas adequadas aos objectos de estudo das disciplinas de <i>Economia e de Sociologia</i> Relaciona conceitos e factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar Mobiliza e aplica o conhecimento económico e sociológico para a compreensão dos fenómenos complexos das sociedades contemporâneas. 	65%	<ul style="list-style-type: none"> - Questões-aula (escritas e/ou orais) - Trabalhos Individuais/grupo - Relatórios
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> Analisa, relaciona e fundamenta ideias, exprimindo-se com correção, clareza, organização e rigor Utiliza corretamente a linguagem económica e social, oralmente e por escrito, em diferentes situações de aprendizagem. Utiliza a informação disponível em fontes (físicas e/ou digitais) credíveis em diferentes contextos comunicativos Interpreta, seleciona, descreve e articula com rigor e criticamente a informação essencial recolhida Cria produtos que evidenciam a transformação da informação em conhecimento 	25%	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentações orais e defesa de trabalhos - Portefólios/dossiês temáticos - Rubricas - Exercícios escritos - Grelhas de observação - Grelhas de síntese - Auto e coavaliação - <i>Feedback</i> – oral e/ou escrito - Outros: no cumprimento do DL nº 54/2018 - (...)
RACIOCÍNIO, CRIATIVIDADE E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	<ul style="list-style-type: none"> Seleciona dados e executa uma estratégia adequada Analisa criticamente as soluções encontradas no contexto do problema, reformulando, se necessário, a estratégia adotada Apresenta a solução correta para o problema e coerente com o contexto Desenvolve ideias e projetos de forma autónoma, imaginativa e inovadora 		
DESENVOLVIMENTO PESSOAL E RELACIONAMENTO INTERPESSOAL	<ul style="list-style-type: none"> Cumprir compromissos e interagir adequadamente e com responsabilidade Argumenta e aceita diferentes pontos de vista Autoavalia-se e co avalia de forma crítica e objetiva Recebe o feedback que lhe é dado de forma positiva, envolvendo-se ativamente na reorientação do seu percurso 	10%	